

3 juillet 2025

Frontonnais, les aires qui vous transportent, inaugurées sur l'autoroute A62

Ce jeudi 3 juillet, les aires de services du Frontonnais nord et sud, situées en vis-à-vis l'une de l'autre sur l'autoroute A62 entre Toulouse et Bordeaux, ont été inaugurées en présence de Pacôme Lesage, directeur général de SIPLEC- E.LECLERC, Nicolas Notebaert, directeur général Concessions de VINCI et président de VINCI Autoroutes, et Sabine Granger, directrice générale de VINCI Autoroutes.



De gauche à droite : Yves Lacheret - directeur général d'AREAS, Raphaël Ventre - directeur Marketing et Commercial de VINCI Autoroutes, Fabrice Russo - directeur régional Sud-Ouest de VINCI Autoroutes, Pacôme Lesage - directeur général SIPLEC-E.LECLERC, Frédéric Givry - président de SODIPLC, Hugo Cavagnac - président de la Communauté de communes du Frontonnais, Sabine Granger - directrice générale de VINCI Autoroutes, Sandrine Sigal - maire de Castelnau-d'Estrétefonds et Nicolas Notebaert, directeur général Concessions de VINCI et président de VINCI Autoroutes.

Après 10 mois de travaux de modernisation, ces deux aires communicantes offrent aux conducteurs une expérience client intégralement renouvelée, tout en faisant la part belle à l'ancrage local dans le pays du Frontonnais et le Midi-Toulousain. Elles intègrent par ailleurs les meilleurs standards environnementaux. Au-delà de la métamorphose architecturale du site, les nouvelles aires proposent notamment une boutique E.Leclerc modernisée de 230 m² et un nouvel espace de restauration aux enseignes revisitées, dans une grande halle au style industriel.

En complément d'une offre de restauration rapide (McDonald's) répondant aux attentes du plus grand nombre, des concepts inédits, gérés par Areas France, ont été installés dans trois univers évoquant le voyage. A l'extérieur, ce sont 35 points de charge électrique opérés par ENGIE Vianeo qui positionnent les aires du Frontonnais parmi les tous premiers hubs de recharge en Occitanie. La métamorphose globale du site reflète les ambitions de VINCI Autoroutes et E.Leclerc Autoroute en matière d'incitation à la mobilité décarbonée, d'engagement sur les prix bas et la qualité de service, pour réinventer l'expérience de la pause et du voyage sur autoroute.

DEUX AIRES INTÉGRALEMENT RÉNOVÉES, PROPOSANT UNE OFFRE DE SERVICE RENOUVELÉE

Les aires du Frontonnais nord et sud, idéalement situées sur l'autoroute A62 entre Toulouse et Bordeaux, ont bénéficié d'une modernisation complète, opérée par E.Leclerc Autoroute. Après 10 mois de travaux, les deux aires ont été réagencées avec une architecture repensée, un parcours clients optimisé et de nouvelles enseignes, tant au niveau de la restauration que des boutiques.

Une offre de service et de restauration plus riche et plus variée

Côté Frontonnais nord, l'aire accueille de nombreux voyageurs partant ensuite en direction de Bordeaux, via l'A62, ou Brive-la-Gaillarde/Paris via l'A20. Située à 2h de l'estuaire de la Gironde et des terres corréziennes, c'est une halte de choix pour les tribus, familles et passagers d'autocars après avoir passé Toulouse.



Une profonde rénovation architecturale a été réalisée par JL&P pour une meilleure insertion du bâtiment, certifié Haute Qualité Environnementale (HQE), dans son environnement. Repensé et agrandi, le site offre à présent plus de 1 000 m² pour plus d'espace et de fluidité dans les déplacements. Reprenant les concepts de halle industrielle, avec de vastes volumes fonctionnels, l'agencement intérieur a été confié à l'agence de design Babel avec un objectif : réorganiser les flux et apporter de la convivialité aux voyageurs.

En complément d'une offre de restauration rapide **McDonald's**, répondant aux attentes du plus grand nombre, Areas France a conçu des concepts inédits sur mesure, développés dans trois univers évoquant le voyage :

- Un concept de « Ballon » accueille le **Café Bacquié**, torréfacteur toulousain, pour une pause rapide et gourmande en mode snacking, tout en légèreté ;
- **Les Cantines** proposent, dans un wagon, une offre de restauration variée à travers deux comptoirs. Le premier met à l'honneur la région Occitanie avec des recettes régionales (aligot, cassoulet, saucisse toulousaine) et des croque-monsieur gourmands, dont deux recettes sont signées du chef étoilé Michel Sarran. Le second s'inscrit dans une tendance world-food, regroupant poke-bowls, kebabs et tacos ;

- **Le Container** transporte quant à lui les voyageurs vers l'Italie et son assortiment de spécialités gourmandes : foccacia, pizza, etc.



Avec **plus de 200 places intérieures, et autant à l'extérieur**, la capacité d'accueil de l'aire a été doublée : un atout pour faire face aux forts flux saisonniers. Sur la terrasse, environ 70 places installées derrière des paravents vitrés, dans une ambiance de guinguette, permettent de profiter des extérieurs au printemps et à l'automne. A noter que, pour fluidifier le parcours client lors des fortes affluences, la commande peut être passée de manière digitale, directement depuis la halle intérieure en scannant un QR code placé sur les tables. Il suffit ensuite de se présenter aux points de retrait signalés sur les différents points de vente.

Frontonnais nord est une aire pensée pour prolonger la pause en tribu et en famille avec un food-court au look industriel, qui propose jeux pour enfants, baby-foot, fat boy, etc... Quant aux professionnels et à la clientèle business, ils peuvent profiter d'un espace de coworking installé dans un fuselage d'avion, clin d'œil à la proximité de Toulouse et sa cité aéronautique. Un espace détente évoquant l'ambiance des péniches du canal des Deux-Mers, tout proche, a également été aménagé dans la halle.



À l'extérieur, pour faciliter le parcours client au volant, les flux des poids lourds et autocars ont été séparés de ceux des voitures individuelles. 53 nouvelles places de parking ont été créées, portant à 238 leur nombre total. 4 places pour autocars sont spécialement aménagées sur le côté droit de l'aire pour une descente sécurisée et un accès plus facile aux services disponibles dans le bâtiment. Disposant de 44 places, la clientèle poids lourd profite sur l'aire de 3 douches, ainsi que d'une laverie automatique (2 lave-linges et 1 sèche-linge) en façade du bâtiment. Sur le parking poids lourd, un distributeur regroupe des produits pour les « petites faims ».

Côté Frontonnais sud, entre Bordeaux et Toulouse, l'aire a été également repensée pour une pause confortable et rapide, avec une vaste boutique, un corner de restauration Paul, des machines à café automatiques et un large espace pique-nique en terrasse. Un tunnel piéton la relie à l'aire nord.

Une boutique E.Leclerc adaptée à tous les profils de consommation

Côté boutique, E.Leclerc Autoroute a enrichi la gamme de produits proposée, de façon à toujours mieux répondre aux demandes des différents usagers, mais aussi aux nouvelles tendances de consommation.

Dans un espace aéré de 230 m², la boutique reprend les standards de qualité des enseignes E.Leclerc. L'offre discount permet d'afficher des prix maîtrisés, tant sur le carburant qu'en boutique. L'enseigne E.Leclerc Autoroute propose aussi très régulièrement des animations valorisant les produits caractéristiques de la région.



AMBITION ENVIRONNEMENTALE : DES AIRES VERTUEUSES

Le renouvellement des aires a également été l'occasion de renforcer leurs performances environnementales et énergétiques, en cohérence avec la démarche Ambition environnement 2030 de VINCI Autoroutes.

Décarbonation des mobilités : une station électrique ENGIE Vianeo sur chaque aire

Les **deux aires du Frontonnais sont dotées d'un total de 35 points de charge, dont 30 ultra-rapides** (300 kW). Ce service est opéré par ENGIE Vianeo, la marque du groupe ENGIE qui accompagne le développement de la mobilité électrique. En 2027, 16 nouveaux points de charge viendront renforcer l'offre, la portant à 51 points de charge, dont 45 ultra-rapides.

Cet important déploiement positionne les aires du Frontonnais parmi les tout premiers hubs de recharge électrique de l'Occitanie. De quoi permettre aux électromobilistes d'envisager sereinement leurs trajets vers l'Atlantique, la Méditerranée ou vers des destinations au-delà de Brive-la-Gaillarde.

Les stations de recharge des aires du Frontonnais viennent renforcer le maillage des 2 200 points de charge rapide et ultra-rapide - dont près de 90 % assurent une recharge complète en moins de 30 minutes - du réseau VINCI Autoroutes, le plus densément équipé d'Europe.



Lutter contre le changement climatique : sobriété et préservation des ressources

Dans un souci de limiter l'impact sur l'environnement, les bâtiments ont été rénovés - et non remplacés - du côté de l'aire du Frontonnais sud. Sur l'aire du Frontonnais nord, E.Leclerc Autoroute a fait le choix de conserver la partie du bâtiment la plus récente, totalement réaménagée, en y ajoutant une extension de près de 1000 m². Au total, les bâtiments des deux aires intègrent les standards les plus élevés en matière d'efficacité énergétique et ont obtenu la certification Haute Qualité Environnementale (HQE). Les améliorations apportées permettront de réduire de 50% les consommations d'énergie à l'horizon 2030.

740 m² de panneaux solaires photovoltaïques ont également été installés au total sur les deux aires. Placés sur les ombrières abritant les places de la station de recharge pour véhicules électriques, ils permettent par ailleurs d'apporter de l'ombre aux véhicules pendant la pause.

Une attention particulière a également été portée à la gestion de la ressource en eau, avec l'objectif d'une réduction de 26% de la consommation à l'horizon 2030. À souligner, l'installation d'équipements hydro-économiques dans les sanitaires ou encore de cuves de récupération des eaux pluviales pour le nettoyage des zones techniques.

Economie circulaire : priorité à la réduction des déchets

Sur l'aire du Frontonnais nord, la réduction des déchets est une priorité. Dans le cadre d'une démarche de consommation responsable menée sur l'ensemble du réseau VINCI Autoroutes et par E.Leclerc Autoroute, l'aire rassemble ainsi plusieurs initiatives qui permettent de réduire la production de déchets mais aussi de recycler et valoriser ceux existants.



Ce parcours est aussi l'occasion pour les clients de découvrir de nouveaux usages et d'adopter de nouvelles habitudes de consommation, plus durables. L'ensemble du site est équipé de poubelles bi-flux et des stations de tri des déchets de plateaux repas de 4 flux sont disponibles dans le bâtiment. De même, une fontaine à eau permet de remplir sa gourde. Le tri du verre a également été prévu, tout comme celui de différents déchets produits sur l'aire : mégots de cigarette, déchets bio, cartons, etc. Chacun est ainsi valorisé selon une approche spécifique.

DES AIRES DE SERVICES VITRINES DU TERRITOIRE

Implantées sur la commune de Castelnau-d'Estrétefonds (Haute-Garonne), les deux aires sont situées à proximité immédiate des vignes du Frontonnais. Les aménagements paysagers des espaces pique-niques sur les deux aires s'inspirent ainsi du terroir local pour recréer de micro-paysages de vignobles.

Dès l'entrée principale de l'aire du Frontonnais nord, à proximité de la boutique, un écran et une sérigraphie présentent les atouts touristiques et culturels du pays du Frontonnais. Objectif : inciter les voyageurs de passage à découvrir le patrimoine remarquable situé à proximité de l'aire.



Dans la boutique, mais aussi dans l'assiette, le terroir local se décline : Café Bacquié, Maison de la Violette, chocolats Pécou, vignoble Arbeau ou encore l'émblématique Maison Garcia, qui fournit la célèbre saucisse de Toulouse, sont ainsi présents.

« Ici, c'est Toulouse ! » : la proximité de la Ville rose se décline aussi de multiples façons ; des références à l'aéronautique sont présentes dans la halle comme en boutique. Le Stade Toulousain dispose également d'un espace dans la boutique et tous les produits dérivés, dont le maillot rouge et noir, rencontrent un fort succès.

Les aires du Frontonnais bénéficient directement au tissu d'emploi local puisque l'ouverture de nouveaux concepts de restauration sur l'aire, intégrant 6 offres différentes, a nécessité de renforcer les effectifs. De 85 salariés en période normale, les effectifs de l'aire passent à 150 durant la période estivale.



Les aires du Frontonnais en chiffres

- 1,1 million de voyageurs accueillis en moyenne chaque année
- 17,5 millions d'€ d'investissement de modernisation (bâtiments, services & recharge électrique)
- 10 mois de travaux d'octobre 2023 à juillet 2024, hors les plus fortes périodes d'affluence
- 2 065 m² dans le bâtiment revisité sur Frontonnais nord
- 660 places assises (intérieur et extérieur)
- 35 points de charge pour véhicules électriques, dont 30 ultra-rapides (300 kW) et 5 rapides (< 150 kW) adaptées à certains véhicules hybrides et électriques
- 333 places de parking pour les véhicules légers
- 79 places de stationnement poids lourd
- 750 m² de panneaux photovoltaïques
- 85 salariés (150 en période estivale)

Un dispositif pour informer les clients en temps réel :

- **Radio VINCI Autoroutes (107.7) et son application**
- **Le 3605**, le service client 24h/24 et 7J/7 (service gratuit + prix d'appel)
- **L'application gratuite Ulys** : trafic en temps réel
- **Le site Internet www.vinci-autoroutes.com**
- **Les compte X** : @VINCIAutoroutes ; @A62Trafic

Contacts presse :

VINCI Autoroutes : Carole MEZY, carole.mezy@vinci-autoroutes.com, 06 62 68 91 74

E.Leclerc : e.leclerc@babylone.fr, 01 80 18 18 10

Areas France : Clémence Ruaux, agence TADDEO, clemence.ruaux@taddeo.fr, 06 31 80 42 40

À propos de VINCI Autoroutes

VINCI Autoroutes finance, conçoit, construit et exploite des autoroutes en France. Ses équipes accompagnent chaque jour plus de 2,5 millions de clients - et jusqu'à 4 millions l'été - sur son réseau de 4 443 km, géré par les sociétés concessionnaires ASF, Cofiroute, Escota, Arcour et Arcos. Ses 5 500 collaborateurs ont pour principale mission d'assurer en toutes circonstances la viabilité et l'entretien du réseau, la sécurité de ses utilisateurs et la continuité du service public autoroutier. Partenaire de l'Etat et des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert en France 10 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau concédé. Face à l'urgence climatique, VINCI Autoroutes se mobilise pour transformer l'autoroute, indispensable à la desserte et à l'activité économique et sociale des territoires, en infrastructure bas carbone, conformément à la stratégie nationale de décarbonation des mobilités.

Chiffres clés : réseau de 4 443 km d'autoroutes - 181 aires de services - 266 aires de repos - 344 gares de péage.

Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7) et son application, le site VINCI Autoroutes, Facebook, X (ex-Twitter) @VINCIAutoroutes ou par téléphone au 3605 (service clients accessible 24h/7 - service gratuit + prix d'appel).

À propos du mouvement E.LECLERC :

Avec 766 magasins et 560 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2024. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent

pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.

A propos d'Areas France

Areas France est le spécialiste de l'hyper-flux et pionnier du Food & Beverage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas se distingue par une approche singulière qui allie hospitalité et commercialité, pour transformer l'expérience client.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn: <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>